



Redacción: turismo noticias@lariojatourismo.com



Tras la inversión de 35 millones de euros en la remodelación completa de Valdezcaray, nuestra estación está siendo una de las que más crecimiento está experimentando esta temporada, brindando grandes oportunidades de negocio para el sector turístico. Aprovechálas. Más info: www.valdezcaray.es



La Dirección General de Turismo, a través de La Rioja Turismo patrocinará la primera edición del encuentro **Wines&blogs**. El encuentro tendrá lugar en el marco de Fiturtech el día 1 de febrero a las 13:00 horas. En el mismo se darán cita los blogueros turísticos más importantes del panorama nacional e internacional. Teniendo en cuenta que estos comparten habitualmente un mundo virtual en el que se convierten en comunicadores independientes de productos, marcas, ideas, destinos, etc., la ocasión que les brinda nuestra comunidad para encontrarse personalmente cobra singular importancia. Aunque desde La Rioja Turismo se hace uso habitual de las nuevas tecnologías, esta vez, sin embargo, será algo tan tradicional como un buen vino de rioja el canal que favorezca el encuentro.

[Portal web, reservas online, blog]

La Rioja, a la última

La Rioja Turismo renovará su portal en 2008, pondrá en marcha una central de reservas de bodegas online y liderará Wines&blogs

Estar a la última exige conocer lo que ocurre en el mercado. Qué se lleva, qué permanecerá, qué no... Conocer las tendencias al fin y al cabo. ¿Puede una empresa permitirse no estar pendiente de estos temas?, ¿puede un destino turístico permitirse no estarlo? No. Y esto exige una renovación constante aunque sutil. Sutil, porque la renovación no consiste en el cambio, sino en la evolución. Sutil, porque los costes de nuevos equipamientos pueden llegar a ser muy elevados.

La vocación del Gobierno de La Rioja es mantener nuestro destino adaptado a las nuevas necesidades. Teniendo en cuenta que nuestro mercado es aquel conformado por quienes tienen un poder adquisitivo y nivel sociocultural medio alto, también es el de aquellos más afines al uso de las nuevas tecnologías. En este sentido, próximamente se van a dirigir algunas de las nuevas inversiones turísticas de nuestra comunidad en este año que empieza.

El portal www.lariojatourismo.com que nació con éxito en el 2005, integrará nuevas aplicaciones. Algunas basadas en sistemas de geo-referenciación que son aquellos que permiten a nuestros usuarios localizar geográficamente cada uno de nuestros productos turísticos. Por otro lado, en la primavera de este año

estará traducido ya a tres idiomas, y se acercará aún más a nuestros visitantes internacionales a través de la tecnología Skype, que permite realizar llamadas gratuitas entre usuarios registrados utilizando el ordenador. Otra de las mejoras que verá este 2008 será la integración de un sistema de reservas para las visitas a bodegas que la Dirección General de Turismo está desarrollando junto a SEGITTUR. El portal refrescará además su imagen, siempre dentro de la línea de comunicación emprendida por La Rioja Turismo.

En esta búsqueda de la mejora de servicio, la Oficina de Turismo de La Rioja incorporará también un sistema de información Bluetooth para que nuestros visitantes puedan descargarse informaciones cuando lo deseen. Esta posibilidad resulta especialmente interesante para quienes se acerquen a la oficina en aquellas franjas horarias en las que la oficina está cerrada al público.

La Rioja Turismo se pone a su vez al servicio de todo los agentes turísticos riojanos para ayudarles a encontrar las posibilidades más adecuadas de desarrollo tecnológico y de acercamiento a sus turistas reales y potenciales.

[Restauración, dinamización turística]

La torre del reloj de San Vicente de la Sonsierra ha sido rehabilitada y acogerá una exposición de relojes monumentales

Dentro de las actuaciones previstas por el Plan de Dinamización Turística de la Sonsierra Riojana y Briones se ha procedido a la rehabilitación de la torre del reloj del castillo de San Vicente de la Sonsierra. El edificio de la torre estaba en riesgo de ruina interior y en su última planta, y sin posibilidad de acceso se encontraba el antiguo reloj de la localidad, uno de

los mayores de La Rioja. La intervención llevada a cabo, con una inversión de 102.000 euros, ha consistido en restaurar este espacio y adaptarlo para acoger una exposición de relojes monumentales de torre, procedentes, en buena parte, de la colección particular de José Luis Tomás San Román.

[Ferias, Expo 2008]

La Rioja contará en la Expo 2008 con un pabellón de 359 m²

La Rioja estará presente en la Expo 2008 de Zaragoza con un pabellón de 359 m². Bajo el lema "La Rioja. El río de la vida", tendrá dos plantas para espacios expositivos, zona de información y sala de reuniones y actividades. Su diseño se basará en listones de madera que recordarán al efecto de los viñedos.



Sobre éstos aparecerá el río Ebro que será el hilo conductor en una gran superficie interactiva con textos, imágenes y audiovisuales, como apuntó la consejera de Turismo, Aránzazu Vallejo en la presentación.



Seguro que muchos de tus clientes te preguntan **qué hacer con niños en La Rioja**. El Ecoparque de La Rioja es una buena idea. Aquí se clasifican, reciclan y valorizan parte de los residuos de La Rioja. Cuenta con un aula medioambiental donde se puede realizar un recorrido guiado por la planta. La visita dura hora y media aproximadamente y es necesario llamar el día anterior también en fines de semana. Entra en www.lariojatourismo.com, teclea Ecoparque y tendrás toda la información.

[Web 2.0, hoteles]

Web/Travel 2.0, la r-evolución de internet por Jimmy Pons

¿Qué es Web 2.0? La Revolución de Internet

Se trata de una nueva generación de webs donde el contenido es dependiente de los usuarios, los que fomentan la interacción, participación y creación de redes sociales o comunidades. Estamos hablando de la constante Revolución de la red y de cómo esta modifica la manera de gestionar y relacionarnos con el cliente, que cada vez más quiere que le tratemos como persona y no como cliente.

Turismo e Internet: una relación cada vez más dependiente

El viajero del s. XXI es más experimentado y busca viajar con inteligencia, elegir su destino y hacerlo con convicción. Para ello, utiliza cada vez más Internet. Especialmente cuando la tendencia es: "viajar más veces pero menos días". El viajero busca información oficial pero sobre todo se interesa por opiniones y experiencias de otros viajeros. Inicialmente las webs turísticas ofrecían información estática y centrales de reserva con poca funcionalidad. Fueron los sistemas denominados agregadores de información como Orbitz, Travelocity y Expedia los que revolucionaron el mundo de los viajes por Internet.

La Revolución en el turismo: nace Travel 2.0.

Con la aplicación de la Web 2.0 al turismo, surge el concepto de **Travel 2.0.**, la tercera generación de webs turísticas que debe su éxito a los portales de la tecnología social. La nueva concepción genera una clasificación de webs turísticas que aportan comunidades sociales de viajeros o de profesionales del turismo, sitios de geo-referenciación, guías de viaje, planificadores, blogs, podcasts, proyección de tarifas o portales de fotografía y video.

Pioneros en la aplicación Travel 2.0.

- **Comunidades sociales de viajeros o de profesionales del turismo.** <http://travel.yahoo.com/> o www.turismo20.com
- **Geo-referenciación.** <http://earth.google.es> o www.wayfaring.com
- **Planificador de viajes** (organización de viajes entre un grupo de usuarios). www.triporama.com o www.world66.com
- **Buscador de ofertas.** www.sidestep.com, www.kayak.com o www.mobissimo.com
- **Fotos y videos.** www.panoramio.com, www.tripov.com o www.youtube.com
- **Proyección de tarifas** (una de las aplicaciones más novedosas). www.farecast.com
- **Buscadores de Blogs.** <http://technorati.com>

■ Resumen de la conferencia de Jimmy Pons (<http://jimmypons.com>) organizada por la Dirección General de Turismo el 21 de diciembre de 2007 en Riojaforum.



Dentro de las actuaciones desarrolladas por el Plan de Dinamización Turística del Oja-Tirón se ha puesto en marcha un sistema de visitas guiadas al Monasterio de Nuestra Señora de la Piedad de Casalarreina. La puesta en valor del monasterio se ha completado con la instalación de iluminación en suelo y cubierta, que permite destacar las características de este edificio tan importante en el patrimonio artístico e histórico de la localidad. Teléfono de reservas para visitas guiadas (619) 38 72 77



[Comunicación, catálogos, público objetivo]

La Rioja, para todos los públicos

Las tendencias del marketing moderno se centran en ir pasando de un marketing orientado al producto hacia un marketing orientado al cliente, pensando en el consumidor, el usuario y las formas en que ese consumidor se acerca a nuestro producto.

En La Rioja Turismo hemos querido avanzar un paso más hacia esta forma de promoción más moderna. Comenzamos hace dos años con la campaña de publicidad "La Tierra con Nombre de Vino" totalmente orientada al cliente y continuamos en esta línea.

Para este año, presentamos una nueva línea de folletos pensada para las personas que nos visitan. Poca gente viaja con un único interés. La mayoría de nosotros, cuando viajamos, queremos sugerencias que se adapten a nuestra forma de viajar. Por esta razón, hemos creado una línea de folletos para viajeros que se acercan a **La Rioja en pareja, en grupo y en familia.**

En estos folletos, encontrarán ideas románticas para un viaje inolvidable en pareja o actividades divertidas para hacer en grupo o visitas familiares que hagan disfrutar de La Rioja a pequeños y mayores.

Esta es nuestra vocación. Una promoción orientada al cliente, pensada para personas. Esta es la fórmula para que nuestros visitantes se sientan vinculados a La Rioja y encuentren aquí la experiencia maravillosa que siempre supone un viaje a la Tierra con Nombre de Vino.



Si necesitas alguno de estos catálogos, no dudes en pedirnoslo, indicando referencia (cuadríplico parejas, cuadríplico grupos o cuadríplico familias), número de ejemplares y tu dirección. Utiliza los necesarios pero no los derroches. El papel es un bien escaso. ¿Te has fijado que este boletín está impreso en papel 100% reciclado?



El Museo Würth supone todo un cambio en la oferta turística de La Rioja incorporando la vanguardia al resto de atractivos. Recomiéndalo a tus clientes interesados en la cultura. No les defraudará. Entra en www.lariojatourismo.com, escribe Würth en el buscador y completa esta información.

[Diseño rutas, operadores]

Diseñadores de viajes: "alacarta.org"



Desde La Rioja Turismo realizamos un constante seguimiento y contacto con los touroperadores que puedan estar interesados en nuestra región. En este sentido, se ha analizado con especial atención el segmento de los especialistas de viajes relacionados con el vino: Vintagespain, Culinaryspain, Viavinum, Veroniatours, Entrevinos, Cellartours... En los últimos años, la venta de itinerarios relacionados con el vino ha experimentado un importante crecimiento. Tanto es así que también aquellos grandes operadores especialistas en vacaciones incluyen alguna oferta relacionada con este producto.

En esta edición presentamos a uno de los touroperadores especializados en vino más activos: "Alacarta" (www.alacarta.org). La filosofía de esta empresa es ofrecer a sus clientes viajes que den a conocer nuevos lugares, apreciando sus vinos como una obra de arte y leyendo su gastronomía como expresión de su historia y su cultura. Opera en las regiones vinícolas más importantes de España, incluida La Rioja, aunque también diseña rutas en Italia y Portugal.

En caso de que estéis interesados en ofrecerles vuestros productos o servicios, debéis contactar con Carlotta Casciola, la responsable de la empresa. "Alacarta", se dirige fundamentalmente al mercado internacional, ofreciendo rutas diseñadas a medida en las que se incluyen, además de rutas de vino propiamente dichas, otro tipo de experiencias turísticas relacionados con la gastronomía, como cursos de cocina, "rutas gourmet" y cursos de cata.

[Web, profesionales]

Descubre los beneficios de registrarte en el portal como profesional

Bienvenido al Portal Turístico de La Rioja. Regístrate como profesional del sector turístico y disfrutarás de todos los beneficios que te ofrece www.lariojatourismo.com. Aquí encontrarás lo que buscas, dentro de este espacio que ha sido creado para ti, para ayudarte a trabajar.

Inscribiéndote como profesional podrás confeccionar tus propias ofertas y publicarlas en nuestro portal, una web visitada por más de dos mil personas diarias. Asimismo, esta herramienta te permite actualizar los datos que aparecen de tu establecimiento dentro del portal. También encontrarás información sobre normativa turística, subvenciones o Calidad Turística. En esta zona privada del portal tienes a tu disposición archivos fotográficos de alta calidad para realizar folletos o páginas web.

Además, registrándote como profesional, recibirás boletines especializados y noticias para conocer todo lo que sucede dentro del sector. También podrás crear folletos personalizados para tus clientes, enviar postales on line y consultar en tiempo real toda la información de servicios, horarios o precios de todos los recursos turísticos.

Regístrate en www.lariojatourismo.com como profesional del sector turístico y descubre una herramienta que crece día y día con servicios específicos e información adaptada a tus propios intereses. **Adelante, estás en tu casa.**

■ Si tienes alguna duda, contacta con la responsable de contenidos del portal, María Sanz. (portal@lariojatourismo.com)

■ Si tienes alguna duda, contacta con la responsable de Receptivo, Violeta García. (dmc@lariojatourismo.com)



Con el objetivo de conocer otros recursos, cada número recogerá nuevos productos y servicios turísticos puestos en marcha por el sector turístico riojano. En esta ocasión, destacamos las clases de cocina maridada en el restaurante Caminante de Agoncillo. Más información: 941 486 258.

[Opinión, profesionales]

¿Qué balance hace de esta primera experiencia de Vinotaller en la que su bodega ha participado?

Bodegas Pedro Benito Urbina (Catalina Sáez Morga)

Sólo puedo decir que hemos disfrutado muchísimo, que se nos ha hecho corto, que nos han parecido pocos días. Ha resultado una experiencia altamente positiva, nos ha permitido transmitir nuestros conocimientos de la elaboración del vino, hemos disfrutado del contacto con la gente amante del vino. Me parece muy interesante porque el vinotaller es una oportunidad para que la gente pueda descubrir y disfrutar los secretos del vino. Aparte del producto en sí, el vino arrastra una gran cultura que mucha gente de fuera de la comunidad quiere conocer a fondo. Para lograrlo, una de las mejores propuestas es el vinotaller: la posibilidad de visitar diferentes bodegas cada una de ellas especializadas en explicar una parte del proceso, finalizando con la degustación de un vino que es el reflejo de su esfuerzo.

Bodegas Alicia Rojas (Alicia Rojas)

En el aspecto didáctico, ha sido muy del agrado de los asistentes y creo ha sido una buena divulgación de la viticultura. Quedaban interesados pero la mayoría opinaba que el orden más adecuado para realizar las visitas del taller sería empezando lo primero por conocer el viñedo. La duración de esta visita no debe ser menor de hora y media, mejor más tiempo, porque da lugar a que la gente se interese por el tema y haga preguntas. Es cuando empiezan a conocer la viticultura. Las visitas en su mayoría han sido de riojanos. Personalmente, he disfrutado participando con los visitantes por mi pasión por el viñedo. Considero que sería interesante llevar esta cultura a los centros docentes a partir de cierta edad y siempre que demuestren interés.

Bodegas Franco-Españolas (Ana Hernández)

Vinotaller ha sido una novedad para mí, ha cambiado mi forma de dar las visitas, el guión ayudó mucho, ya que a esta bodega historia no le falta y hay muchas cosas importantes que contar sin reducir la visita simplemente al proceso de elaboración. También me he dado cuenta de que mucha gente de Logroño tenía ganas de visitarla, y ésta ha sido una forma de acercársela. De hecho, seguimos cogiendo grupos para que puedan verla los sábados. Creo que ha sido positivo.



El cambio climático en el turismo

Se impone hacer una reflexión serena y sosegada de los efectos del cambio climático, o mejor dicho, del calentamiento global, y analizarlos con rigor desde la óptica de la actividad turística para medir cómo pueden afectarnos.

La actividad turística asume un rol importante como generadora de impactos medioambientales. Todos los agentes que nos dedicamos, vivimos y generamos turismo debemos empezar a reflexionar sobre qué podemos hacer para evitar lo que, a todos visos, se presenta como nuestro futuro más inmediato, la destrucción del principal recurso turístico sobre el que se asienta la actividad del ocio, el territorio.

La responsabilidad es de todos y, si no actuamos, las consecuencias serán graves y nos encontraremos con la desertización de las playas, el abandono de los recursos, la insatisfacción de los clientes, la disminución de la rentabilidad empresarial, etc.

Nuestros visitantes son cada vez más exigentes y mercados tradicionales como los europeos exigen a nuestras empresas sellos y certificados que garanticen el cumplimiento de políticas de protección del medio ambiente.

En un claro intento de aunar esfuerzos y crear sinergias en esta materia, La Rioja se ha posicionado como región modelo en estas prácticas, liderando hace ya un año el primer proyecto piloto de ahorro energético en el entorno rural. Se trata de la iniciativa europea Life Situr que ha conseguido que nuestras casas rurales ahorren más del cincuenta por ciento de la energía consumida. Además, con la Estrategia Territorial de La Rioja, nuestra región ha sentado las bases para un futuro desarrollo sostenible que implica de manera activa a la actividad turística como fuente de riqueza y de progreso social.

Aranzazu Vallejo
Vicepresidenta de La Rioja y Consejera de Turismo,
Medio Ambiente y Política Territorial.

[Suscríbete]

(*) Datos obligatorios

* Nombre:

* Apellidos:

* Dirección:

* Código Postal:

* Localidad:

Correo electrónico:

Teléfono:

Focotópialo y mándalo por fax a 941 287 357 o envíanos un mail con tus datos a turismomonicias@lariojatourismo.com

Le informamos que los datos aportados serán incorporados a los ficheros de los que es responsable La Rioja Turismo, S.A.U., ante quien puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación, en la dirección Edificio Riojaforum C/ San Millán 25, E-26004 Logroño. La finalidad del presente recabado de datos es la gestión y posterior envío por correo postal del boletín Turismo noticias. Los datos marcados con asterisco son obligatorios, y sin los mismos, no se procederá a tramitar su solicitud de suscripción.

Papel: Green, 100% reciclado.

[Agenda]

02-02-2008 / Carnaval Blanco Valdezcaray

La estación riojana también se apunta al Carnaval y lo hace con música, disfraces y el clásico concurso de bajada con antorchas, a lo largo de todo el día.



Además, en la página web de Valdezcaray (www.valdezcaray.es) encontrarás, diariamente, información tanto de la estación como del entorno.

05-02-2008 / Presentación de La Rioja en Santander

06-02-2008 / Presentación de La Rioja en Oviedo

07 al 11-02-2008 / Salón de Vacances, Bruselas

13 al 16-02-2008 / XXI Reunión Nacional de Empresas OPC, Riojaforum

Una vez más, La Rioja se abre al turismo de congresos y se convierte en anfitriona de la XXI Reunión Nacional de OPC España, que se celebra en Logroño del 13 al 16 de febrero y a la que asistirán más de 300 profesionales de la organización de eventos de toda España. El programa se centrará en dos aspectos: la comunicación y el marketing en congresos. Más información: www.reunionopc2008.com



14 al 18-02-2008 / CBR, Munich

21-02-2008 / Copa de Europa de Telemark, Valdezcaray

23-02-2008 / Dulce Pontes "El corazón tiene tres puertas". 20,30 h.

Dulce Pontes vuelve a sorprendernos con su retorno al fado y al folclore portugués. Su nuevo trabajo, publicado en primavera de 2007 y ahora en gira se titula "El corazón tiene tres puertas". Está poniendo en pie escenarios de todo el mundo —incluidos auditorios míticos, como el Carnegie Hall de Nueva York—... Y seguro que lo hará en Riojaforum. www.riojaforum.com



01-03-2008 / Gala lírica "Homenaje a Puccini". 20,30 h.

5 al 9-03-2008 / ITB, Berlín

Dentro del stand institucional de Turespaña, La Rioja se presentará ante el mercado internacional como la esencia del vino en España, ya que nuestra Comunidad es referente de primer nivel dentro del enoturismo. La ITB está considerada una de las muestras más importantes del mundo.

El público alemán es especialmente importante para el turismo riojano ya que durante 2007, más de 7.000 turistas procedentes de Alemania se acercaron hasta alguna de las Oficinas de Turismo de la Comunidad.

14 al 16-03-2008 / Sevatur, San Sebastián

7 y 8-04-2008 / VI Asamblea Nacional Euro-Toques

Riojaforum acogerá la Asamblea de Euro-Toques, una asociación de cocineros que incluye a lo más granado de la cocina española y que convertirá a La Rioja esos días en el centro de atención. Una gran oportunidad para promocionar La Rioja que se acompañará con una muestra de productos locales, visita a bodegas emblemáticas y por vez primera un programa de acompañantes que conocerán San Millán de la Cogolla, Santo Domingo, Ezcaray...



17 al 20-04-2008 / Salón Internacional de Turismo de Cataluña

- Promoción exterior de turismo de La Rioja
- Agenda de Riojaforum
- Otros eventos
- Otras iniciativas de interés

- Si conoces alguna cita de interés que crees que puede ser interesante para esta agenda, no dudes en enviarla a turismomonicias@lariojatourismo.com
- Este boletín te lo puedes descargar www.lariojatourismo.com